

Extraido de

<http://www.amecopress.net>

“La imagen que se da de las mujeres inmigrantes es la imagen de la miseria”

- Noticias -

Fecha de publicación : Viernes 8 de junio de 2007

Las mujeres inmigrantes son invisibilizadas en los medios de comunicacin, y la poca informacin que circula de esta poblacin, aparece cargada de prejuicios y estereotipos en los cuales se las presenta como seres vctimas y pasivas en las diversas dinmicas y problemticas que enfrenta el fenmeno migratorio, asegur Lola Prez Cariacedo, especialista en gnero, integrante del peridico feminista Mujeres en Red, al exponer la situacin de las mujeres inmigrantes en los medios de comunicacin.

“La imagen que se da de las mujeres inmigrantes, es la imagen de la miseria, se las presenta como vctimas de violencia de gnero y de las redes de prostitucin, como delincuentes, o como mujeres sumisas e incultas, estas son las imgenes informativas que tenemos de las mujeres inmigrantes generadas por los medios de comunicacin” consider Prez al detallar la situacin de la poblacin femenina dentro los medios informativos en Espaa.

Lola, hizo referencia a un informe presentado por el Fondo Mundial de la Poblacin, organismo adscrito a la ONU, en cual dedic su investigacin a las migraciones de las mujeres, con el ttulo: “Una poderosa corriente silenciosa, hacia la esperanza. Las mujeres y la migracin internacional”, la periodista consider revelador el ttulo del informe pues con ello se demuestra: “que las mujeres son seres “mudos” dentro de las migraciones”.

“El trabajo de las y los periodistas, debera radicar en romper los obstculos dentro de los medios de comunicacin y hacer presentes a las mujeres. Se saben cifras, pero se desconoce de dnde son, qu esperan de los pases a los cuales llegan, se las desconoce como personas, existen muchos estudios, pero lo que reclaman es participar y ser visibles en la sociedad”.

Al abordar la problemtica de las mujeres inmigrantes en Espaa, la especialista puso como ejemplo los estudios que se realizan en Catalua hacia el colectivo femenino marroqu y colombiano, y explic que las mujeres se preguntan de qu han servido las entrevistas, fotos y datos arrojados por las investigaciones, si ellas continan siendo actores pasivos en las dinmicas sociales.

Prez inform de la labor de algunos esfuerzos en prensa y medios alternativos en los que se intenta dar presencia al colectivo de la poblacin inmigrante, en el que slo el 5% de las noticias est enfocado a las mujeres.

“La participacin que demandan las mujeres inmigrantes, quedan fuera de los medios de comunicacin, como ejemplo expuso el esfuerzo que realiza Mugak, un servicio que abarca las noticias con temticas de migracin que publican 22 medios de comunicacin distintos, la periodista consider que dentro de esas informaciones la representacin de las mujeres no llega ni al 5%: de 23 noticias slo dos estaban enfocadas a mujeres”.

La periodista asegur que aunque los medios de comunicacin tienen culpa de la invisibilizacin de las mujeres, son tambin los medios quienes tienen la solucin para dar presencia a la poblacin femenina inmigrante.

La entrevistada lanz tambin crticas a las y los expertos en temas de inmigracin pues explic que muchas veces desde las investigaciones hacia la poblacin inmigrante se tiende a olvidar a las mujeres, por lo que hizo un llamado para enfrentar esta problemtica como retos de todas y todos y resolverlos de otras formas.

Los principales obstculos para hablar de las mujeres en medios de comunicacin, los presenta la poblacin espaola, que ser la principal receptora de las informaciones, y por su parte la poblacin femenina que se encuentra en estado de irregularidad en Espaa (indocumentadas) pues por temor a ser deportadas no desean ser visibles en los medios de comunicacin.

“No debemos tener miedo al informar de la situacin de las mujeres inmigrantes, pues la sociedad receptora

“La imagen que se da de las mujeres inmigrantes es la imagen de la miseria”

ser la espaola y es el pblico de estas informaciones, hay que ser muy crticos con la sociedad espaola, pues aunque hay brotes de racismo, y el pblico a veces no quiere saber de las y los extranjeros, debemos ver en esta problemtica una oportunidad y un reto a vencer”.

Mientras que las oportunidades en el tema femenino inmigrante lo podemos encontrar en los medios alternativos y comunitarios, “los otros medios de comunicacin” en los cuales muchas veces son las propias mujeres quienes son protagonistas de la informacin.

“Debemos de considerar siempre el trabajo de los medios alternativos y comunitarios, los “otros medios de comunicacin, as como el de grupos y asociaciones que realizan sus esfuerzos enfocados a temas de migracin”, y de esta manera incidir en los grandes pues, “lo que no est en medios de comunicacin no existe”, asegur Lola.

Prez asegur que el tema de la poblacin femenina inmigrante es una oportunidad en los medios de comunicacin para descubrir nuevas noticias, e informacin distinta para cambiar la situacin de invisibilidad que viven las mujeres, tambin hizo un llamado a enfrentar la problemtica desde el mbito periodstico como un reto a vencer, y un campo nuevo de trabajo en la labor informativa que le de presencia al colectivo femenino extranjero.

Foto: AmecoPress .

Disponible audio en bruto para emisoras de radio y medios interesados a travs de FTP, previa peticin a AmecoPress

Estado espaol – Mujeres inmigrantes – 8 junio, 07 (AmecoPress)