

Extraido de

<http://www.amecopress.net>

“El mensaje de Cambio Radical es demoledor”

- Noticias -

Fecha de publicación : Viernes 8 de junio de 2007

A pesar de las críticas recibidas por atender contra la dignidad de las mujeres y por banalizar la ciruga, el programa de televisión ‘Cambio Radical’ sigue en antena. Desde el comienzo de su emisión, a finales de abril, ha perdido ms de la mitad de la audiencia y ha sido movido en la parrilla de programación.

El Instituto de la Mujer pidi por escrito, tanto a la cadena como a la productora, Boomerang TV, una revisión de su contenido, al entender que minimiza los riesgos que conlleva una operación est tica, refuerza los estereotipos sexistas y transmite un mensaje errneo: la felicidad est ligada a la belleza corporal.

La directora de este organismo, Rosa Peris, asegur que no han recibido ninguna respuesta de los responsables de cambio Radical e hizo un “nuevo llamamiento a la reflexión sobre los modelos y las representaciones de las mujeres que transmiten los medios de comunicación.

Para Peris, “el mensaje de ‘Cambio Radical’ es demoledor”, y el contexto del programa es “brutal, porque cuando aparece la mujer que va a operarse, todo su entorno ha reforzado ya su imagen como una persona insatisfecha, para quin la nica solución es la ciruga”.

Rosa Peris consider que “es un programa peligroso porque est uniendo, una vez ms, todos los temas materiales y fsicos al desarrollo de la persona, y porque transmite a los espectadores que el xito en la vida est ligado a la belleza del cuerpo. Estn mostrando, por tanto, una vida triste y sin aspiraciones de futuro a las mujeres que no responden a un patrón de belleza que no s quin marca”.

Marcadas por su fsico

Este es el enunciado con el que la pgina web: www.antena3.com/cambioradical, presenta a las dos primeras concursantes, Chelo y Sandra, a quienes define como dos personas “acomplejadas”, que han acudido a la llamada de ‘Cambio Radical’ para intentar, no slo mejorar su aspecto fsico, sino su vida personal”.

Chelo, una limpiadora de 36 aos y con dos hijos, quiere cambiar su nariz. Los comentarios que ha sufrido desde pequea, la han convertido en una mujer insegura, incapaz de llevar una vida normal. La segunda participante, Sandra, de 28 aos, tiene miedo a que su actual pareja la deje por otra chica ms agraciada, pues ya le ha ocurrido con alguna relación anterior.

El tercer da de emisión, el protagonista fue Francisco, anunciado como “el primer hombre”. En su presentación no hay ninguna alusión a trastornos personales asociados a su fsico, y no est obsesionado, sino “preocupado”, por los “problemas” (no complejos) que le generan algunas partes de su cuerpo. Quiere mejorar su dentadura y solucionar su problema de cada del cabello, porque tiene 38 aos y cree que su imagen es envejecida para su edad.

La cadena no hace referencia a que este concursante sufra rechazo social a causa de su aspecto, ni a que se sienta solo. La web de ‘Cambio Radical’ destaca, en tono divertido, que Fernando es un buen aficionado al fútbol, “y sus compaeros de equipo son los encargados de comunicarle que ha sido elegido para entrar en el programa”.

Riesgos para la salud

Espaa es el pas europeo con mayor nmero de intervenciones est ticas, hasta 400.000 llegaron a realizarse el ao pasado. La Sociedad Espaola de Ciruga Plástica, Reparadora y Est tica (Secpre), que representa a la práctica totalidad de los especialistas espaoles, ha dicho en un comunicado que “no participa ni avala el programa Cambio Radical”.

Este organismo se manifiesta en contra de cualquier actividad donde exista “el mínimo riesgo o probabilidad de convertir la medicina en un espectáculo”;, y subraya que la ciru a plástica, como cualquier otra especialidad médica, debe ser tratada por los medios de comunicación con el máximo rigor científico.

Por otro lado, la presidenta de la Oficina del Defensor del Paciente, Carmen Flores, piensa que los concursantes son elegidos por su bajo nivel cultural y sus escasos recursos económicos, circunstancias que los hacen vulnerables, y por tanto es más fácil que acepten cualquier requerimiento del programa.

Según Flores, el marido de una de las participantes acudió a la Oficina del Defensor del Paciente para que denunciara, en su nombre, el caso de su esposa, una de las concursantes de ‘Cambio Radical’. La mujer acudió al programa para operarse de la vista y dejar de usar gafas, pero fue escogida a condición de someterse a más intervenciones, porque tena que ser un “cambio radical”.

Ella accedió a una intervención de pecho, liposucción y nariz, pero no fue operada de la vista. Dos semanas después de pasar por el quirfano, su familia supo que haba estado tres días en cuidados intensivos a causa de una eventualidad grave surgida durante la operación. Fue entonces cuando el esposo se puso en contacto con el Defensor del Paciente, y sus abogados se encargaron de tramitar la denuncia pertinente, que posteriormente el hombre retir .

“Nos sentimos engaados. Aunque no lo podemos demostrar, sospechamos que la cadena de televisión o la productora le habrán pagado por su silencio, porque este seor no tena ni para llamar por t fono. Desde luego, se aseguran de escoger muy bien a los concursantes, para poder hacer con ellos lo que quieran”;, lamenta Carmen Flores.

La Oficina del Defensor del Paciente ha sido una de las entidades que ha criticado con más dureza el programa, y también ha pedido al Ministerio de Sanidad que suspenda su emisión por tratar la ciru a est tica de modo trivial. Sobre la respuesta de la titular de Sanidad, Elena Salgado, Carmen Flores ha asegurado que “la ministra no sabe, no contesta”.

En este sentido, la directora del Instituto de la Mujer, Rosa Peris, afirmó que el Ministerio de Sanidad “también est muy preocupado porque el programa no tienen en cuenta los riesgos de entrar en un quirfano, y presenta las intervenciones quirúrgicas como algo inocuo”.

Foto.- AmecoPress - Pie de foto - Rosa Peris, Directora General del Instituto de la Mujer

Medios de comunicación – Espectáculos – 8 junio, 07 (AmecoPress)