

Extraido de

<http://www.amecopress.net>

**“No me planteo ser
diferente, sino ser yo
mismo”**

- Noticias -

Fecha de publicación : Lunes 4 de junio de 2007

Con una extensa y slida trayectoria profesional a sus espaldas, el trabajo del diseñador Juanjo Oliva (1971) ha sido reconocido con prestigiosos premios -Pasarela Cibeles, Premio Telva, entre otros- sin embargo, es conocido por el gran pblico por presentar el programa de televisin Desnudas, de la cadena Cuatro, donde asesora a mujeres para que saquen partido a su imagen. Para Oliva, “la singularidad de cualquier creativo debe ser potenciar la individualidad, y yo siempre me he planteado… no ser diferente, sino ser yo mismo”.

Es la misma mxima que recomienda, tanto a las participantes de su programa como a la juventud que hoy en da se est formado en esta profesin. El pasado lunes, ofreci una conferencia “desde un nivel muy personal”, al alumnado de la Escuela Superior de Moda y Empresa (ESME), con el objetivo de “orientar por nde pueden guiar sus pasos, intentando dar mi perspectiva personal”.

Respecto a las acusaciones que el mundo de la moda recibe por difundir modelos de belleza de extrema delgadez, y la polmica suscitada al exigir un ndice mnimo de masa corporal para desfilas en algunas pasarelas, Juanjo Oliva lo tiene claro, es parte del negocio. “La moda lo que tiene de bueno es que se recicla cada seis meses, y siempre crea expectacin por este tipo de temas, que muchas veces genera la propia moda en s”.

A su juicio, los referentes de belleza femeninos son similares a los de hace veinte aos, y las grandes diferencias las encontramos en otros mbitos, sobre todo, en el modo de comercializar, “porque si la mujer sigue unos cnones u otros, la verdad es que es un tema que no incube a la persona que se ocupa de diseaar, producir o comercializar moda. Ese tipo de campaas de prensa, aunque estn sacadas de una realidad, son exageradas y condicionadas por algunos medios, pero la verdad es que hay mucha desinformacin, porque de la salud y de estos problemas (anorexia, bulimia) deberan ocuparse otros profesionales, como mdicos y psiclogos, y desde luego, es un asunto sociolgico que afecta a todos los mbitos, no slo a la moda”.

Desde la situacin actual del sector en Espaa, augur un futuro muy prometedor: “Somos unos crack, uno de los pases con ms potencial en el mundo en estos momentos. En Espaa se valorar ms cuando se valore fuera, pero ya se est haciendo porque somos el cuarto o quinto pas del mundo, y tenemos un buen equilibrio a nivel de creatividad, pero tambin a nivel comercial, con ejemplos como Zara”.

Juanjo Oliva forma parte del grupo de diseadores que participarn en la primera tienda de trajes nupciales para gays, que pronto abrir sus puertas en Barcelona. En la actualidad, su mayor reto profesional es seguir adelante con las colecciones – la del verano 2007 la bautiz como Supersnicas- adems de continuar con los diseos para hombre, y consolidar un estilo propio: “Puedo hacer lo mismo que hacen los dems, pero lo hago a mi manera”.

Sociedad – Comunicacin y gnero – 4 junio, 07 (AMECOPRESS)