

Extraído de

<http://www.amecopress.net>

Conferencia para la alfabetización audiovisual dirigida a las asociaciones de mujeres de Alcorcón

- Noticias -

Fecha de publicación : Lunes 1ro de octubre de 2007

<st1:personname w:st="on" productid="Pilar López Díez">Pilar Lpez Dez</st1:personname>, periodista, experta en gnero y comunicacin e investigadora en el Instituto Oficial de Radio y Televisin (RTVE), impartí este viernes, a las 18:00 horas en el Centro Cultural "Los Pinos" de Alorcón, la Conferencia "El papel de la ciudadana en la observacin y vigilancia de los medios de comunicacin". El acto se incluye dentro de un proyecto pionero en Espaa fomentado por el Ayuntamiento de Alorcón, a travs de la Concejala de la Mujer, y que consiste en una accin formativa dirigida a las Asociaciones de Mujeres, y, en general, a todas las que estn interesadas en el consumo crtico del contenido de los medios de comunicacin (especialmente de televisin). La formacin se llevar a cabo a travs de una serie de conferencias y talleres que perseguirn un doble objetivo: formar a receptoras conscientes e informadas y que stas, como tales, ejerzan sus derechos como ciudadanas ante dichos medios.</o:p></o:p>

El poder social de los medios de comunicacin</o:p></o:p>

Ante un numeroso pblico femenino, entre el que se encontraban representantes de seis asociaciones de fminas del municipio alcorconero, <st1:personname w:st="on" productid="Pilar López,">Pilar Lpez,</st1:personname> abri su ponencia resaltando el hecho de que los medios de comunicacin no son una empresa ms, debido a la gran responsabilidad social que ejercen. "Los medios nos dan ideas de cmo es o debera ser el mundo y lo que dicen es una referencia para la ciudadana". En este sentido, destac la importancia de los medios para las mujeres y la igualdad, ya que en sus contenidos no siempre tratan al pblico femenino en un plano de igualdad respecto a los hombres.

"Se tiende a embellecer a los hombres y lo masculino" explic <st1:personname w:st="on" productid="la ponente. Incumplen">la ponente. Incumplen</st1:personname> as las recomendaciones de la ONU, UNESCO y el Consejo y Parlamento europeos quienes desde sus diferentes plataformas de actuacin instan a los medios para que contribuyan decisivamente en el logro de la igualdad entre mujeres y hombres. "Si reflejasen el papel fundamental de las mujeres, hoy, en la sociedad, incluyendo modelos positivos en lugar de imgenes estereotipadas, no habra violencia masculina contra las mujeres", sentencia Pilar Lpez.

Comisin Asesora de la Imagen de las Mujeres en la Publicidad y en los Medios de Comunicacin</o:p></o:p>

El objetivo primordial de este proyecto es, para la experta en gnero y comunicacin, que las formadas estn presentes en esta recién creada Comisin, haciendo valer sus derechos constitucionales de informacin y participacin. Se contribuirá a cambiar la imagen que los medios de comunicacin transmiten sobre las mujeres, evitando el recurso habitual de los estereotipos: "las mujeres se constituirán en interlocutoras vlidas ante los medios locales y nacionales" asegur Lpez durante su intervencin.

-----</o:p></o:p>

Fotos: AmecoPress

-----</o:p></o:p>

Sociedad – Movimiento feminista – 1 octubre, 07 (AmecoPress)</o:p></o:p>

</o:p> </o:p>