

Extraído de

<http://www.amecopress.net>

Buongiorno cuenta con la presencia de ocho mujeres en la esfera directiva de la compañía

- Noticias -

Fecha de publicación : Jueves 26 de julio de 2007

Este es el "Año europeo de la Igualdad de Oportunidades", una iniciativa de la Comisión Europea y respaldada en España con la aprobación de la Ley Orgánica para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres para la prevención de conductas discriminatorias de género y hacer efectivo el principio de igualdad. Buongiorno, multinacional especializada en entretenimiento digital, acaba de unirse a esta iniciativa incorporando a dos mujeres en el nuevo Consejo de Administración y a una mujer en un puesto de máxima responsabilidad.

Lucia Predolin, Directora Global de Marketing y Comunicación de Buongiorno, explica en una entrevista concedida a **AmecoPress**, las claves de esta tendencia no compartida por la mayoría de las empresas europeas y mucho menos por las españolas que, según los datos de un Eurobarómetro, son las que menos presencia de mujeres tienen en los consejos de administración, seguidas de las italianas, belgas, portuguesas y griegas. Concretamente, según datos del Instituto de Empresa, tan sólo el 4% de los puestos en los Consejos de Administración de las empresas españolas está ocupado por mujeres.

Prejuicios que limitan a las mujeres

Desde el nacimiento de Buongiorno, en el 2000 la empresa ha contado con una presencia significativa de mujeres; manifiesta Luca. La media europea se sitúa en el 11%, en cuanto a puestos de dirección y administración, y nosotros contamos con el 22%. En España, el 50% de la plantilla de Buongiorno está compuesta por mujeres. Esto obedece a varios factores. Por un lado, el perfil de usuarios está equitativamente dividido entre hombres y mujeres, de ahí la importancia de potenciar la presencia femenina en los altos cargos de la compañía. En segundo lugar, Buongiorno no tiene prejuicios a la hora de contratar a las personas, basa su selección en la formación y los talentos, con independencia de si se trata de un hombre o una mujer. Por ejemplo, existe la creencia de que no hay muchas mujeres que puedan ocuparse del trabajo relacionado con la tecnología y, sin embargo, la responsable en España del servicio tecnológico, que además se ocupa de toda la zona norte de Europa, es una mujer. "Para finalizar, creo que otro de los factores influyentes es el hecho de que mucho de nuestro trabajo se puede desarrollar sin necesidad de permanecer en la oficina, puedes organizarte, planificar el modo de llegar a los objetivos, y eso facilita bastante".

Hay que relacionar la incorporación de mujeres en las empresas con los cambios sociales que se están produciendo. "Cada vez hay más mujeres en todos los sectores, cada vez las tareas domésticas y las distintas responsabilidades son más compartidas entre hombres y mujeres, cada vez estamos mejor formadas y, sobre todo, nos vamos desprendiendo de los prejuicios que nos limitan. Esto es así no sólo en Europa o en Estados Unidos, sino en países de todo el mundo. Por ejemplo, mi experiencia en los Países Árabes, donde también trabajamos, es muy positiva, hay un buen entendimiento y te encuentras trabajando con mujeres que desempeñan cargos de gran responsabilidad, como es el caso de la jefa del Banco Egipcio".

Cualidades diferentes en el mundo empresarial

Existen características diferentes en los hombres y las mujeres que se expresan también en el mundo empresarial. "Con los hombres; afirma Luca, "la tendencia es ir al choque, es como trabajar midiendo fuerza permanentemente, mientras que la actitud de las mujeres es más negociadora, más conciliadora, lo cual no significa renunciar, sino obtener objetivos y acuerdos que satisfacen a las dos partes".

"Hay una cualidad que tiene la mujer que para nosotros es decisiva", comparte la especialista en marketing y comunicación, "el instinto, la intuición a la hora de elegir los contenidos y servicios que pueden encajar en la sociedad; somos una empresa que ofrece entretenimiento y multitud de servicios, y que ha crecido y se ha expandido muchísimo en los últimos años y una de las claves ha sido esta". Señala además que en el caso

Buongiorno cuenta con la presencia de ocho mujeres en la esfera directiva de la compañía

de España, esto se refuerza porque es un país pionero, que marca tendencias: "una música, un servicio, un concurso, si funciona en España, después ser un éxito en otros países; nos ha pasado ya muchas veces, lo último fue el Superconcurso (una especie de lotería que se juega a través del móvil y en donde se puede ganar hasta medio millón de euros): primero funcionó en España, después Argentina y ahora en Italia; y curiosamente, muchas de las ganadoras son mujeres";

En su análisis, basado en la experiencia de Buongiorno, Luca advierte "que el campo de interés de las mujeres es más amplio que el de los hombres. En los chats, por ejemplo, suelen interesarse por varios temas y más diversos. Por lo demás, se sigue la línea de la prensa: interesan contenidos románticos". "Lo que es cierto", concluye, "es que el avance tecnológico tan veloz está produciendo grandes cambios, hay una democratización, cualquier persona puede acceder fácilmente a temas y contenidos que antes estaban en manos de una estructura; con ello se abre la mente, se conocen otras realidades y se superan prejuicios. Eso está pasando también con las mujeres y creo que, aunque las leyes son muy positivas y ayudan a que la igualdad se vaya produciendo, en pocos años, no vamos a necesitarla porque se está avanzando con rapidez";

Fotos: AmecoPress. Pie de foto: Luca Predolin

Economía-Empleó y género; 26 julio, 07 (AmecoPress)