

Extraído de

<http://www.amecopress.net>

Las mujeres empresarias suponen un 22% frente al 77% de los hombres

- Noticias -

Fecha de publicación : Jueves 19 de julio de 2007

Visibilizar los éxitos de las mujeres empresarias y ejecutivas españolas, así como crear redes de apoyo que sirvan de plataforma a la incursión de la población femenina en este ámbito, son los caminos en los cuales debe basarse la participación de las mujeres españolas en un mundo altamente masculinizado como es el empresarial, expuso para **AmecoPress** Cecilia Castaño Collado, catedrática de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid e investigadora de la situación de la población femenina en el mercado de trabajo en relación con las tecnologías de la información.



En base a los estudios realizados por la investigadora y las cifras arrojadas en el estudio Encuesta Poblacional Activa 2006 (EPA), se estima que las mujeres empresarias españolas suman la cantidad de 44.000, entre directivas y no directivas, por lo que la incidencia femenina en esta esfera es todavía muy baja, pues el grueso lo representan los hombres, con un 77% de representación, mientras las mujeres solo el 22%.

“Las mujeres directivas y empresarias se encuentran solas, por lo que debemos de crear redes de apoyo, pues se están enfrentando un mundo hostil para su desarrollo, visibilidad y redes; son los ingredientes necesarios para darles apoyo, pues se encuentran muy observadas, les ponen palos en las ruedas y necesitan respaldo femenino”, estimó la investigadora.

Castaño es la directora del Curso Igualdad de Género en España, impartido en el Escorial y coordinado por la Universidad Complutense de Madrid dentro de los múltiples cursos de Verano desarrollados en la Sierra Madrileña. La catedrática explicó que uno de los objetivos del curso, que concluye el viernes 20, es analizar, a partir de la Ley de Igualdad, cuál es la situación actual de las mujeres en España y por dónde hay que avanzar.

“Desde ese punto de vista hemos dado especial importancia al tema del empleo y el poder económico, porque si las mujeres no acceden al empleo y al poder económico, es muy difícil que cambien las cosas en este país. También le damos mucha importancia a la educación, ciencia y tecnología, espacios que de momento lo dominan los hombres; si las mujeres no están en esos espacios, no tenemos verdaderos avances”, agregó en entrevista para **AmecoPress**.

Castaño definió como un buen momento la situación actual de la población femenina en España, al referirse al ámbito educativo y de empleo, pues desde la aprobación de la Ley de Igualdad, estimó que ya se ha generado una conciencia

por parte de la sociedad y de las diversas instituciones para avanzar en políticas y acciones enfocadas a desarrollar una igualdad de género en España.

«Estamos en un momento muy bueno pues existe una conciencia por parte de la población española en que la igualdad de género es importante, no sólo para las mujeres, es importante también para los hombres. A través de la política y el debate que ocasionó la aprobación de la Ley de Igualdad, hemos entendido que es importante la aplicación de la igualdad de género para todas y todos»;

Expuso que los efectos de la Ley «se van notando poco a poco, pues inician dinámicas por parte de instituciones importantes enfocadas a impulsar la igualdad de género, y se plantean realizar acciones que favorezcan a la población femenina de manera natural y ya no obligados por la existencia de una ley, que es lo más importante»;

La investigadora destacó como primordial el ámbito educativo, porque «desde la educación hay una serie de valores que hay que incorporar, pues ahora mismo hay un debate muy duro porque la Iglesia Católica se opone a la Educación para la Ciudadana, pero la mayor parte de la población se da cuenta que es importante educar en igualdad de género y en igualdad para todas y todos»;

Con quince años de investigación en la línea de género, y enfocando su trabajo principalmente a los efectos ocasionados por los cambios tecnológicos en el empleo y trabajo, Castaño ha realizado análisis a la misma problemática en el sector bancario.

Las jóvenes: Agobiadas en un mundo laboral competitivo

Encargada de formar a futuras generaciones, y tras preguntarle su percepción hacia las nuevas jóvenes españolas, Castaño expuso que las jóvenes se sienten muy agobiadas ante la desigualdad que deben enfrentar en el ámbito laboral, así como un panorama laboral demasiado competitivo, donde ellas afrontan una realidad distinta a los varones.

«A las nuevas generaciones de mujeres jóvenes españolas las percibo muy agobiadas. Ellas saben que tienen que estudiar, porque si no, están condenadas a no destacar en el plano profesional. Una mujer sabe que, aunque tenga estudios, no se les va a reconocer igual que un hombre, y eso influye en que se retrase el matrimonio y la maternidad»;

Castaño apostó por una conquista de la igualdad en el país, pues «es muy importante para las mujeres que ya no tengan que elegir entre ser madres o desarrollar su profesión»;

Referente al uso de las nuevas tecnologías, Castaño explicó que las mujeres se encuentran «incómodas»; ante las nuevas tecnologías, por lo que hay que investigar y analizar lo que está pasando.

«Hay una brecha digital de diez puntos porcentuales en el acceso a internet, pues acceden el 44 por ciento de los hombres y el 34 por ciento de las mujeres. Algo pasa; las mujeres se sienten menos cómodas con las nuevas tecnologías»;

Castaño expuso que una de las posibles causas es que «en la educación predominan los estereotipos tradicionales, que consideran que las chicas son mejores en las áreas de ciencias sociales o humanidades, y los chicos en matemáticas, por ejemplo. Son estereotipos que transmiten los profesores, padres y medios de

Las mujeres empresarias suponen un 22% frente al 77% de los hombres

comunicación, concluy la catedrática.

Fotos: AmecoPress

Disponible audio en bruto para emisoras de radio y medios interesados a través de FTP, previa petición a AmecoPress

Economía - Empresariado; 19 julio, 07 (AmecoPress)