

Extraído de

<http://www.amecopress.net>

¿Qué hacen los hombres por la igualdad?

- Noticias -

Fecha de publicación : Jueves 12 de julio de 2007

En esta jornada, se ha querido abordar la igualdad de género dando la palabra a algunos hombres preocupados por este tema y que pueden contribuir desde sus puestos de trabajo o desde sus cargos de responsabilidad al cambio de mentalidad y actitudes para facilitar los medios para un cambio en femenino, en el que los hombres participen, promuevan el acceso de las mujeres a todos los puestos y reconozcan el lenguaje sexista, y por supuesto no lo usen y lo denuncien en público y en privado.

Aunque en esta jornada eran protagonistas los hombres, las organizadoras fueron mujeres, y ellas inauguraron el acto. Esther Salinas, rectora de la Universidad Ramón Llull y Teresa Aragons, Secretaria de la Función Pública de la Generalitat de Cataluña. En su discurso hicieron balance de la utilización de las medidas de igualdad en el año de implantación de la Ley de Igualdad para el funcionamiento de la Generalitat.

La primera ponencia versó sobre la historia de las mujeres en el mundo del trabajo. Carles Enrech y Lluís Virs, profesores de historia, explicaron sus trabajos de investigación. En la actualidad están recogiendo en una memoria la historia de las mujeres trabajadoras, especialmente en el mundo de las desaparecidas colonias textiles de la primera mitad del siglo XX, hasta los años 60.

En la segunda ponencia Santiago Dexeus, habló de "Mujer y Salud", desde su gran sensibilidad por el mundo de las mujeres. Resultó un conferenciante que encandiló al público formado en su mayoría por chicos y chicas estudiantes de la Universidad de verano. Dexeus, con un lenguaje muy ameno, habló de la necesaria consideración diferencial de la salud de las mujeres e introdujo divertidas anécdotas de sus primeras experiencias como médico residente. Recomendó especialmente la visita a la exposición en el Forum de Barcelona, *Mujeres, salud y vida*, y remarcó que: "esta exposición ha sido posible gracias al trabajo de un grupo de doctoras de un equipo, en el que ya son mayoría las mujeres".

La importancia de la educación

De la mesa redonda en la que se hablaba de *Educación de género; educación y asociacionismo* las aportaciones más interesantes las realizó Daniel Gabarr, que presentó la asociación catalana de hombres por la igualdad de género, integrada en la asociación estatal del mismo nombre, AHIGE. Gabarr insistió en la importancia de la educación en la igualdad en las escuelas, pero que no deberíamos confundir educación mixta con coeducación: "Se ha comprobado que el modelo actual de niños y niñas en las mismas aulas no nos ha llevado a un acercamiento a la igualdad. Más bien al contrario, los niños se relacionan más entre ellos, se masculinizan más y desprecian a las niñas, y muchas de ellas también se refuerzan mediante la masculinización. Esta es una de las razones por las que en todas las escuelas hay grupos marginados, tanto de niñas como de niños, más allá del problema de la emigración, que no siguen la tónica general, y en algunos casos pueden llegar a ser víctimas de acoso escolar".

Para Gabarr, será necesario replantearse la educación con perspectiva de género, y tener en cuenta que ellas y ellos no parten del mismo punto ni de la misma socialización para compartir el mismo modelo pedagógico: "Al igual que se ha luchado por conseguir más aulas especiales de acogida para emigrantes, también se necesitará alguna aula especial para reforzar la autoestima de las niñas y de formación en género para los niños".

¿Qué hacen los hombres por la igualdad?

Para reforzar especialmente a las niñas como grupo, así como a otros grupos con riesgo de marginación, como niños más «femeninos» y niñas diferentes a la mayoría, y normalizar y valorizar el mundo tradicionalmente considerado femenino, «hay que ser consciente de la diferencia y respetarla, desacreditar la violencia, la competitividad, universalizar los saberes de las mujeres, y hacerlos servir como un instrumento pedagógico de cambio». Para este pedagogo, también es importante visibilizar a las mujeres y sus diferencias, empoderarlas desde niñas, promocionar la ternura por encima de la violencia, tareas que deberán ser prioritarias en una educación en la igualdad, pero según Gabarró, la situación es muy diferente: «Me atrevera a hablar —declarar en la entrevista posterior realizada para AmecoPress— de que la escuela actual como institución ejerce violencia de género, que permanece oculta, contra el alumnado femenino y contra las personas de una orientación sexual diferente a la aceptada socialmente, y que muy pocos profesores o profesoras se cuestionan».

Enriqueta Daz y Ramn Flecha fueron los siguientes ponentes de esta mesa sobre educación, moderada por Elisabet Galobardes, profesora experta en nuevas tecnologías. Daz presentó un estudio que demostraba que las nuevas tecnologías, sobre todo Internet y los teléfonos móviles, son un espacio de comunicación en la masculinización y en la discriminación del género femenino. Flecha estuvo de acuerdo con su colega, en que la escuela que, por un lado, ha abierto la posibilidad de acceso de niños y niñas a la informática y a Internet, de alguna manera y de forma cotidiana, no se replantea el posible uso «perverso» de los ordenadores. «Sabemos, por ejemplo, que en los chats los adolescentes buscan sexo y tratan despreciativamente a las chicas, que no están en la «onda»; si no aceptan y contestan con el mismo lenguaje».

Flecha realizó una encuesta entre 750 estudiantes para que opinaran sobre el género y los resultados no fueron muy alentadores. Aunque se han detectado cambios positivos en la consideración general de las mujeres, cuando se concretan las preguntas, la percepción negativa es más importante. A la mayoría les parece bien que ellas hagan los mismos trabajos, pero en lo que se refiere a las tareas del hogar y de cuidado de las personas no se sientan nada identificadas. Por lo tanto, tanto Flecha como Gabarró estuvieron de acuerdo en que es «una falacia la igualdad entre el hombre y la mujer, mientras solo se da valor a la entrada de la mujer en el mundo de lo público, pero no se promueve y se da el mismo valor a la entrada de los hombres en el mundo de lo privado asumiendo como normales todas las responsabilidades cotidianas».

Racionalización de horarios

La intervención de Ignacio Buqueras, presidente de la Comisión Nacional de Racionalización de los horarios, habló de favorecer la incorporación de las mujeres al mundo del trabajo y de promover la conciliación como una opción también para los hombres. Buqueras preside una comisión en la que participan más de 30 personas de diferentes tendencias ideológicas y cuya preocupación principal es conseguir la racionalización de horarios de las empresas, de acuerdo con los usos de otros países europeos. En la misma línea, Ben Capell explicó las maravillas sobre los horarios flexibles de Hewlett Packard, en donde trabaja como directiva, una empresa de gestión moderna que, en su opinión, «promociona especialmente el talento femenino, el teletrabajo, el entrenamiento personal (coaching) para mujeres y la conciliación familiar».

La publicidad por encima del género?

El título de la última mesa de la tarde preguntaba: «Publicidad: cuestión de género?». El ponente Víctor Curto, profesor de publicidad de la Universidad Ramón Llull y asesor publicitario de la empresa SEAT, aunque empezó preguntándose que hacen los hombres por las mujeres en la publicidad, en diversas ocasiones cuestiona la validez de algunas campañas lideradas por el feminismo contra algunos anuncios publicitarios. Para él, estaba muy claro que, «como usuarios de publicidad, en cualquier momento podemos decidir no comprar cualquier producto cuyo mensaje publicitario nos ofenda. El boicot es

¿Qué hacen los hombres por la igualdad?

productid="la solución. Hemos" w:st="on">la solucin. Hemos de pensar –insista– que todas las personas saben leer sobradamente la publicidad y no necesitan de nuestro consejo ni que hagamos de guardianes de lo politicamente correcto”. <o:p></o:p>

Para Curto es inadmisibile que se culpe a la publicidad de cosas de las que ella no es culpable. “La mala praxis publicitaria es mucho menor que las de los mdicos o abogados”, asegur, mientras que reconoca que hay algunos anuncios desagradables. Segn l, es necesario tener sentido del humor.: “Hay dos anuncios que a los hombres nos consideran un poco tontos, y sin embargo, a mi me hacen gracia” explic. <o:p></o:p>

La intervencin de Curto fue bastante cuestionada por algunas de las asistentes: “Estas palabras no aportan nada al tema y descalifican una investigacin con perspectiva de genero, de muchsimos aos, sobre la publicidad, su papel en el mantenimiento del sistema y su influencia subliminal o inconsciente sobre millones de personas”. Y esta misma persona preguntaba si los profesionales de publicidad no se basaban en ningn cdigo tico para lanzar su campaa. Algunas de las estudiantes presentes preguntaron si los avances que supone la ley de igualdad, se pueden aplicar en la publicidad. Curto insisti que la nica manera de parar los anuncios ofensivos contra las mujeres es mediante el boicot a los productos de los clientes que encargan esa publicidad porque, dijo, “el mercado manda. Los profesionales de la publicidad solo cumplimos un encargo. Tenemos la sociedad de consumo que a todos nos conviene y que nosotros mismos hemos creado”. <o:p></o:p>



Daniel Gabarró

-----<o:p></o:p>

Fotos: AmecoPress

Pies de Foto1: Victor Curto durante la expocicin de su ponencia

Pies de Foto2: Daniel Gabarr

-----<o:p></o:p>

Autonomas – Feminismos – 12 julio, 07 (AmecoPress)<o:p></o:p>

<o:p> </o:p>