

Extraído de

<http://www.amecopress.net>

Género y Comunicación

- Publicaciones de Ameco -

Fecha de publicación : Jueves 10 de mayo de 2007

AMECO, preocupada por la visin de Gnero e invitando a aplicar la ptica y tratamiento no sexista en los medios de comunicacin, edita libros de investigacin que se recogen bajo el eprafe de “Gnero y Comunicacin”. Hasta la fecha ha publicado los siguientes ttulos:



Violencia de Género – Claves y recursos para periodistas

Varias autoras

Desde distintos enfoques y anlisis las autoras abordan las distintas posibilidades de introducir en el trabajo cotidiano sobre violencia de gnero, distintas claves y recursos para poder ejercer la labore periodstica con mayores cotas de responsabilidad social



Valer y no llegar. El techo de cristal para las periodistas

Varias autoras

“Suelo pegajoso que agrupa las fuerzas que mantienen a tantas mujeres atrapadas en la base de la pirmide econmica”. Este nmero se centra en los distintos aspectos que hacen que las mujeres periodistas sufran de

forma clamorosa las consecuencias de esa discriminación.



Buenas prácticas periodísticas desde la perspectiva de género

Varias autoras

En este volumen nos adentramos en los parámetros y las dinámicas técnicas y estéticas, que desde la perspectiva de género deben aplicarse en la elaboración de las informaciones, para propiciar y favorecer la desaparición de las desigualdades entre hombres y mujeres.

Mujeres en serie: Discursos de Género en la ficción televisiva del nuevo milenio.

Varias Autoras

Aborda el lenguaje audiovisual desde una perspectiva de género a través de series norteamericanas. Analiza la ficción televisiva de producciones tan populares como "24 horas", "Sexo en Nueva York", "C.S.I." y "Mujeres desesperadas";

Comunicación de Género: de la investigación a la acción.

Varias Autoras

Analiza las nuevas tendencias que apuntalan la "moderna" construcción de lo "femenino" desde una perspectiva distinta a la que se amplifica en los medios de comunicación.

Agencias de Género: Comunicadoras en el mundo.

Varias autoras

Las Agencias de Género son iniciativas que las mujeres periodistas han impulsado como alternativa al modelo de información hegemónico en el que no se sienten reflejadas ni incluidas; espacios de elaboración de nuevos discursos y

nuevas formas de entender el mundo y la información. Se trata de la construcción de un periodismo no sexista y que permita la visibilización de la mujer.

Publicidad: la imagen de la mujer en la publicidad y su influencia en los medios de comunicación.

Varias autoras

Distintas especialistas y estudiosas aportan reflexiones diversas relacionadas con el Género y el lenguaje en la publicidad.

Mujeres en medio – Repaso crítico a los medios de comunicación y su lenguaje.

Varias autoras

Contiene estudios y observaciones de diez mujeres profesionales de la comunicación con perspectiva de Género. Las áreas temáticas están divididas en dos: “Lenguaje y Género” y “Mujer y medios”.

El viaje de las internautas – Una mirada de Género a las nuevas tecnologías.

Varias autoras

El libro plantea una mirada de Género hacia las posibilidades que ofrece Internet en la democratización de la información.