

Extraído de

<http://www.amecopress.net>

Hotel Papel revoluciona los cuentos infantiles, ya no hay niñas princesas ni niños guerreros

- Noticias -

Fecha de publicación : Jueves 12 de julio de 2007

Los niños no tienen que ser siempre valientes, inteligentes y rebeldes, ni para ser niña hace falta ser ingenua, miedica o empollona. También los papás pueden hacer el pastel de cumpleaños y las mamás disfrutar en un sillón leyendo el periódico y escuchando música. Bajo esta filosofía ha nacido la editorial Hotel Papel , con una primera colección formada por historias que no están protagonizadas por guerreros ni princesas, sino por personajes entrañables, con valores positivos, con quienes todas y todos nos podemos identificar.

Violeta Infantil es la primera colección para crecer en igualdad de Hotel Papel, una serie de libros infantiles, con un público de tres a ocho años, escritos por Berta Piñán y Dori Santolaya, y con ilustraciones de Antonia Santolaya. La idea es normalizar, desde la infancia, que los niños no tienen porqué ser guerreros ni las niñas princesas, igual que las madres pueden trabajar y los padres cocinar , explicó a **AmecoPress** uno de los responsables de la editorial, Nacho Prieto.



Es un proyecto arriesgado porque lo que más vende son las historias con personajes estereotipados, pero nosotros también tenemos nuestro público añade ya que los dos primeros títulos editados, La niña de la luna y Las cosas que le gustan a Fran (2.500 ejemplares de cada libro), han tenido muy buena acogida.

Desde la presentación de la editorial, el pasado mes de mayo, han recibido numerosas obras de escritoras y escritores con textos acordes a la concepción didáctica de Hotel Papel y, según Prieto, es una gran satisfacción que, tanto hombres como mujeres, nos manden libros para publicar .

Tras la primera fase de Violeta Infantil, vendrá Violeta Juvenil para el público adolescente, y más tarde, Violeta, con ensayos y relatos literarios para personas adultas, que hablen y reflexionen sobre las mujeres reales del siglo XXI.

En su apuesta de educar para la igualdad, no sólo luchan contra el machismo sino que incluyen personajes con discapacidades con valores comunes al resto de la gente, con quiénes es fácil identificarse. También plantean adentrarse en el tema de la sexualidad que, a juicio de Nacho Prieto, sigue siendo un tabú .

De momento no cuentan con respaldo institucional y están sacando adelante el proyecto con fondos privados, aunque han contactado con redes de bibliotecas sugiriendo incluir las obras de Hotel Papel en sus catálogos, ya que hasta dentro de dos años no pueden acogerse a las convocatorias de subvenciones de la Administración.

Hotel Papel revoluciona los cuentos infantiles, ya no hay niñas princesas ni niños guerreros

El nombre de la editorial responde a la idea del refugio momentáneo que supone el tiempo de descanso en un hotel, haciendo un paralelismo del aislamiento de los problemas y el reposo que produce la lectura. Hotel Papel edita sus libros con un cuidado artesanal, tanto en la elaboración de los textos y las ilustraciones como en la elección de las portadas, cubiertas y papeles de interior.

La colección Violeta Infantil: *La niña de la luna* y *Las cosas que le gustan a Fran* se vende en todas las librerías y grandes cadenas (Casa del Libro, El Corte Inglés, Fnac, etc.). Hotel Papel también ha establecido un acuerdo de distribución para Latinoamérica y Estados Unidos.



Fotos: Ceditas por Hotel Papel. Pies de foto: 1) Berta Piñán. 2) Las hermanas Dori y Toña Santolaya (de izquierda a derecha)

Cultura Libros 12 julio, 07 (AmecoPress)