

Extraído de

<http://www.amecopress.net>

AMECOPRESS

- Institucional - AmecoPress -

Fecha de publicación : Martes 8 de mayo de 2007

El origen del proyecto

La Plataforma de Accin de la Conferencia de Beijing, en su Captulo J, denominado "La mujer y los medios de comunicacin" (artculos 234-245), ya menciona dos objetivos estratgicos: incorporar medidas para aumentar el acceso de las mujeres a los medios de comunicacin as como su presencia en los rganos con poder de decisin y fomentar una imagen equilibrada y no estereotipada de las mujeres en los medios.

Esta preocupacin por los medios de comunicacin y las mujeres ya vena siendo mencionada en las Conferencias Internacionales anteriores y recogen algunos resultados que no han variado en las ltimas dcadas: las mujeres son sujeto informativo en pocas ocasiones y, cuando lo son, aparecen bajo estereotipos sexistas. Por otra parte, se observa que pocas mujeres tienen agencia en los medios de comunicacin, entendiendolos en sentido amplio, esto es, prensa convencional, cine, msica popular, cmic, Internet, etc.

Por eso, la Plataforma de Accin propone varias medidas, entre ellas, el fomento de investigaciones sobre la imagen de la mujer, la promocin de las periodistas en las empresas de comunicacin o estimular la produccin de contenidos destinados y realizados por mujeres. Diez aos ms tarde, las revisiones de Beijing demuestran que, tanto en el mbito internacional como en el especficamente espaol, no se han alcanzado estos objetivos y apenas se han puesto en marcha iniciativas destinadas a lograrlos. As, desde la Asociacin AMECO se propone un proyecto que, adems de recoger las inquietudes internacionales sobre igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, inciden especficamente en la reduccin de la brecha digital de gnero y en la necesidad de elaborar y difundir informaciones desde la perspectiva de gnero.

En qu consiste AmecoPress

Es una agencia de informacin especializada en elaborar, difundir y transmitir informacin periodstica desde la perspectiva de gnero. La agencia de gnero es una actividad articulada en torno a las nuevas tecnologas de la comunicacin (TICs), cuyo soporte e instrumento de difusin es Internet y el trabajo en lnea, por lo que constituye una eficaz estrategia para paliar la brecha digital de gnero y para avanzar en los objetivos que, con relacin a las mujeres y los medios, han sido establecidos por todos los foros internacionales, europeos y estatales para la bsqueda de la igualdad entre sexos. Es esencial su carcter innovador puesto que no existe ninguna otra en Espaa, aunque s en otros pases como Mxico o Francia.

La informacin desde la perspectiva de gnero implica dos lneas de trabajo. En primer lugar, la elaboracin de informacin de actualidad, aplicando la perspectiva de gnero (esto es, la informacin *convencional* que cada da es recogida por los medios generalistas pero desde una ptica y tratamiento no sexista) y, en segundo lugar, la inclusin en la agenda meditica de temas ausentes, protagonistas invisibles y espacios que tradicionalmente no son recogidos por los medios de comunicacin de masas.

La realidad desde la perspectiva de gnero implica, por tanto, la elaboracin de informacin sobre la situacin de las mujeres, la legislacin sobre gnero, las iniciativas femeninas, etc., as como la denuncia y sensibilizacin sobre todo tipo de discriminaciones en funcin del gnero. Adems, una agencia de estas caractersticas supone la promocin e impulso de la actividad profesional de las mujeres periodistas, el acceso a la agenda meditica de los temas relacionados con la vida de las mujeres y la apertura de un foro de discusin desde el que articular, promover y difundir iniciativas, problemticas y asuntos en general que afectan a las mujeres.

Por ltimo, la agencia de gnero puede convertirse en un eficaz instrumento de promocin y consolidacin de redes de mujeres en general y de las comunicadoras en particular, ofreciendo informacin actualizada de las actividades, jornadas y seminarios, publicaciones, iniciativas culturales, etc., as como cualquier otra iniciativa o problemtica que tenga que ver con las mujeres.

La agencia de gnero, que en su funcionamiento es similar a una agencia de noticias convencional, realiza contenidos propios relacionados con la actualidad (noticias), informacin de fondo y anlisis de la realidad social (reportajes de investigacin, dossiers especializados sobre temas especficos) y tambin proporciona un corpus documental sobre la representacin y la imagen de las mujeres en los medios de comunicacin, sobre legislacin y actualidad jurdica y sobre iniciativas empresariales, acadmicas o de cualquier otro tipo que estn relacionadas con las mujeres y la comunicacin.

Por ltimo, la agencia asume la formacin en nuevas tecnologas como frmula para reducir la brecha digital de gnero. Para ello, disea y ejecuta acciones formativas para la capacitacin de periodistas en perspectiva de gnero y tambin alfabetizacin digital para mujeres en general a las que se les van ofreciendo, con posterioridad, formaciones de especializacin en nuevas tecnologas.

Los objetivos de AmecoPress

Elaborar, difundir y promover informacin desde la perspectiva de gnero, de acuerdo con los planteamientos y recomendaciones de las Naciones Unidas y de la Comunidad Europea. Ello implica, primero, la elaboracin de informacin de actualidad, aplicando la ptica y tratamiento no sexista; y segundo, la inclusin en la agenda meditica de temas ausentes que no son recogidos por los medios de comunicacin.

Entre sus objetivos especficos se pueden mencionar los siguientes:

- Elaborar y difundir informacin desde la perspectiva de gnero, elaborando y transmitiendo noticias especialmente relevantes sobre mujeres; adems de noticias de informacin general construidas desde una perspectiva de gnero.
- Dar acceso a las mujeres a la agenda de los medios de comunicacin como sujetos de la informacin.
- Ofrecer un espacio a las comunicadoras e investigadoras en gnero y comunicacin.
- Dar a conocer las informaciones, programas e investigaciones que desde la perspectiva de gnero se elaboran sobre mujeres.
- Permitir un espacio de discusin e informacin sobre las mujeres en los medios de comunicacin.
- Denunciar las discriminaciones que las mujeres padecen en funcin de gnero.

Cmo utilizar la informacin de AmecoPress

AmecoPress ofrece informacin gratuita a todos los medios de comunicacin internacionales, nacionales, autonmicos y locales que deseen utilizar sus noticias de actualidad y de anlisis de la realidad social a travs de la suscripcin a sus boletines *on line*.

AmecoPress establece alianzas con los medios de comunicacin nacionales, autonmicos y locales para el intercambio de informacin gratuita con perspectiva de gnero a travs de un protocolo de colaboracin por el que los medios informativos se comprometen a utilizar la informacin de AmecoPress citando la autora.

<o:p> </o:p>

La informacin de AmecoPress es gratuita para medios e instituciones.<o:p></o:p>

El nico requisito para la reproduccin de los contenidos de AmecoPress es respetar la autora de la informacin citando la fuente e informar del contenido publicado. <o:p></o:p>

<o:p> </o:p>

El funcionamiento de **AmecoPress** es similar al de una agencia de noticias, realiza contenidos propios relacionados con la informacin de actualidad (noticias), informacin de fondo y anlisis de la realidad social (reportajes de investigacin, dossiers especializados sobre temas especificos) y tambin proporciona un corpus documental sobre representacin y la imagen de las mujeres en los medios de comunicacin, sobre legislacin y actualidad jurdica, iniciativas empresariales, acadmicas o de cualquier otro mbito relacionado con la promocin de las mujeres.

Premios recibidos<o:p></o:p>

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha otorgado a **AmecoPress** en 2007 el accsit del “Plan Avanza” en la categoria de “Igualdad de Gnero” por el proyecto y creacin de una Agencia de Informacin desde la perspectiva de gnero.

Financiacin<o:p></o:p>

El proyecto est subvencionado por las siguientes instituciones pblicas:

<!—[if !supportLists]—> Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en el marco del Plan Avanza.
<!—[endif]—>

<!—[if !supportLists]—> Fondo Social Europeo<!—[endif]—>

<!—[if !supportLists]—> Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales - Instituto de <st1:personname productid="la Mujer-" w:st="on">la Mujer-</st1:personname><!—[endif]—>

<!—[if !supportLists]—> Comunidad de Madrid – Plan Empleo-Mujer<!—[endif]—>