

Extraído de

<http://www.amecopress.net>

Ayuda a las mujeres de las áreas rurales de la Comunidad de Madrid

- Noticias -

Fecha de publicación : Jueves 5 de julio de 2007

La Cámara de Comercio de Madrid ha identificado 25 oportunidades de negocio específicas para fomentar el autoempleo entre las mujeres de 108 municipios madrileños y, sobre todo, ayudarlas a desarrollar sus proyectos empresariales con ciertas garantías de éxito. Para ello, en el marco del Proyecto Equal Mujer Rural y con ayuda económica del Fondo Social Europeo, ha elaborado el estudio “Oportunidades de negocio y nichos de autoempleo”.

El estudio se presenta como una herramienta para que las emprendedoras puedan planificar su proyecto empresarial, y contar con la capacitación y formación necesaria para afrontarlo. La situación de la que se parte es que cinco de cada diez empresas no sobreviven a los dos años de su fundación por falta de planificación.

Por este motivo, la Cámara ha previsto, dentro de los objetivos del Proyecto Equal Mujer Rural, la realización de una serie de jornadas de motivación empresarial, así como de talleres tutelados a la medida de cada una de estas emprendedoras, que suponen el desplazamiento de técnicos de la Cámara de Comercio a cada uno de los 108 municipios de la región. Además, a partir de septiembre podrán acceder al Curso de Creación de Empresas, que impartirá el Instituto de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio de Madrid (IFE) con carácter gratuito. Este curso tendrá una duración de 20 horas lectivas a fin de abordar todas las cuestiones relativas a este tema, incluyendo los trámites administrativos a cumplimentar y las ayudas disponibles para financiar sus proyectos.

El Proyecto Equal Mujer Rural (www.equalmujerrural.org) canaliza en la Comunidad de Madrid la aplicación del eje 4 de la Iniciativa comunitaria Equal, por el que la Comisión Europea ha previsto sus directrices para fomentar la conciliación de vida laboral y familiar y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, así como entre otros colectivos en situación de desventaja en el mercado laboral, como la población rural, inmigrantes, personas paradas de larga duración o mayores de 45 años.

Cinco zonas en el rea rural de Madrid

El estudio establece prioridades dentro de 25 oportunidades de negocio que han sido identificadas como las que más posibilidades tienen de prosperar en los municipios más pequeños de la Comunidad de Madrid y que van, desde centros de hospedaje y ocio, hasta negocios relacionados con la ecología, pasando por el sector servicios, con el interés de servir como instrumento realista y eficaz tanto para las emprendedoras como para el personal técnico que trabaja en su asesoramiento y apoyo.

En la realización de este estudio han participado activamente cinco corporaciones locales: la Asociación de Desarrollo de la Campiña de Henares (Adeche), la Agrupación de Desarrollo rural Aranjuez-Comarca de las Vegas (Aracove), el Grupo de Acción Local de la Sierra Norte de Madrid (Galsinma), Sierra del Jarama y el Consorcio Sierra Oeste.

Fotos: AmecoPress

Autónomas – mujeres rurales – 5 julio, 07 (AmecoPress)