

Extraido de

<http://www.amecopress.net>

La jornada “Ágora para directivas” insiste en la necesidad de potenciar el liderazgo de las mujeres

- Noticias -

Fecha de publicación : Jueves 5 de julio de 2007

La segunda jornada del programa “Yo directiva” ha sido organizada por la Secretaria de Igualdad de Oportunidades del Departamento de Trabajo, que dirige Sara Berbel, con el objetivo de consolidar espacios formativos y comunicativos dirigidos al mayor número posible de mujeres pre-directivas, directivas y emprendedoras para animarlas a asumir cargos de responsabilidad y dirección, como una acción positiva para llegar a la paridad. Inaugurada por la consejera de trabajo Mar Serna, la conferencia inaugural fue a cargo de Carmen Garca Ribas, que disertó sobre: “Liderazgo en femenino”. A lo largo de la mañana, se desarrolló una mesa redonda de empresarias, que intercambiaron sus experiencias y hablaron sobre: “Habilidades directivas en el siglo XXI”. La jornada fue clausurada por Sara Berbel, directora del programa.



Gestionar el miedo y la inseguridad

Para Carmen Garca Ribas, periodista y directora de postgrado de “Liderazgo en femenino” de la escuela Superior de Comercio Internacional de la Universidad Pompeu Fabra, la gran mayoría de las mujeres todavía se asustan del concepto de liderar o de poder femenino, “son palabras que aún no están enraizadas en el lenguaje de las mujeres, y lo que es peor, nuestro lenguaje está lleno de palabras de autosabotaje con nosotras mismas, minusvalorando nuestros propios saberes”.

Si queremos una real igualdad de oportunidades, según Garca Ribas, hay que rescatar la identidad (de las mujeres) y trabajar desde ella, “porque si aplicamos los modelos masculinos de gestión y comunicamos desde la impostura, practicamos un liderazgo impostado, como si fuéramos otros. Solo liderando desde la identidad se puede llegar a conseguir nuestro poder personal”.

Por qué las mujeres usan actitudes de autosabotaje y utilizan muletillas como “intentar explicar un poco”, “no se todavía lo suficiente, pero…”? Garca Ribas explicó a una sala repleta de mujeres, que hace 10 años cuando empezó con los cursos de formación descubrió el miedo, y reconoció que la diferencia entre los que comunican bien o no, depende de la superación del miedo. “Un buen o una buena comunicadora es aquella persona que es capaz de dar confianza a los otros. Todos, hombres y mujeres tenemos miedos al rechazo y al fracaso y tenemos que ser capaces de gestionar esos miedos. Nosotras, inconscientemente, enviamos un mensaje para ser aceptadas, y lo que obtenemos precisamente es lo contrario: la falta de respeto”.

La comunicación debería ser para todas las mujeres una herramienta estratégica, ser conscientes de lo que pueden

aportar y tienen a su alrededor. “Entender cul es nuestro modelo mental, expresar nuestras ideas, opiniones y proyectos con persuasin, sabiendo que lo que transmite la voz y la imagen orienta la visibilidad, la atencin del otro y provoca un tipo de respuesta u otra”.

Yo directiva, mucho ms que un curso de formacin

Dolores Sanfic, que dirige la Divisin y Control Comercial de Sony Espaa, habla de su “gran satisfaccin y del aprendizaje” que le ha proporcionado el primer programa “Yo directiva”, en el que particip el ao anterior, con un programa sobre marketing, estrategia, finanzas, operaciones y relaciones pblicas, centrado sobre todo, en el liderazgo, con formadoras de alto nivel y con unas participantes de diversidad de orgenes: “ha sido una experiencia verdaderamente enriquecedora” coment, experiencia que le ha servido para tener mayor seguridad en su trabajo diario, compartir un espacio propio y escuchar las experiencias de las mujeres que han alcanzado xito en su vida profesional”. Para Sanfic, “el primer requisito para alcanzar la igualdad es que las mujeres creamos que es posible”.

Hoy en da se le reconoce gran importancia a la capacidad de liderazgo, pero tambin a habilidades que siempre han sido de las mujeres, como la flexibilidad ante los cambios, la capacidad de motivar, transmitir ilusin y energa.

“Nosotras –explicaba Sanfic- ya utilizbamos la inteligencia emocional antes de que se hablara de ella”. Nria Basi, por su parte, quiso desmitificar que las “hijas” de los empresarios no lo tienen hecho. Ella estudio Biologa y nunca se quiso dedicar a la moda o al negocio familiar, la empresa Basi, que fabrica y comercializa ropa de Lacaste y Armand Basi. “Es cierto que nuestra familia est muy unida, y yo siempre ayudaba en lo que poda, sobre todo en vacaciones… pero estuve mucho tiempo trabajando en un centro de investigacin biolgica y poco a poco fui adquiriendo responsabilidades hasta llegar a dirigir el departamento. Despus, con unos compaeros, montamos una empresa y yo gestionaba la parte ejecutiva. Cuando me llego la propuesta familiar de dirigir la empresa, no me lo esperaba. Para mi era un verdadero reto y acepte”.

Basi comenta que sus decisiones siempre las ha tomado dejndose llevar por la intuicin y lo que le gusta, e intentando combinar su vida profesional y familiar “Sin dejar de ser accionista de la empresa que habamos montado, pas a consultora privada del sector farmacutico, porque tenia ganas de dedicarles ms tiempo a mis hijos”. Para Basi, el truco para dirigir bien una empresa est en ser la primera en trabajar, fijarse, escuchar mucho y razonar las decisiones con sentido comn, pero tambin con energa. “No puedes llegar a un lugar y creer que sabes ms que nadie. Lo importante es aprender de los dems, estimular la creatividad y la iniciativa de los que te rodean y no perder nunca de vista los objetivos empresariales”.

Eva Lpez, responsable de gestin del cambio y creacin de equipos, de una de las ms importantes empresas suministradora de equipos informticos, cree que este es el mejor momento para que las mujeres se puedan desarrollar como directivas, empresarias o emprendedoras. “Estamos en ventaja respecto a anteriores generaciones. Nuestro nivel de estudios es similar, e incluso superior al de los hombres y contamos con un Plan de Igualdad que nos apoya. Hemos de dejar aparte el victimismo”. Eva Lpez es madre de dos nias. Pidi la reduccin de jornada para cuidar a su primera hija, pero nunca descuido su formacin y dedicacin a la empresa. “Lo que me hace ms ilusin –explica– es haberme podido demostrar a mi misma que es posible ser madre y desarrollarse a nivel profesional”.

Silvia Cppulo dio datos sobre mujeres ocupadas como directivas o empresarias en Catalua, y tambin explico, que segn Rosa M. Peris, directora del Instituto de la mujer, la mayora de las nuevas empresas las fundan mujeres, con una cifra parecida a la media europea. Para Cppulo. “Si bien en todos los pases de la unin europea la creacin de empresas por mujeres est aumentando, comprobamos que al igual que el resto de las trabajadoras remuneradas, las empresarias combinan generalmente el trabajo de la empresa con las tareas de la casa y las responsabilidades

familiares”.

Esta es la realidad que viven da a da las mujeres emprendedoras, que segn Cppulo, tienen que mostrarse como triunfadoras y no quejarse, porque han llegado ms alto que otras mujeres, aunque padezcan los mismos problemas que las dems”. La popular periodista que durante 3 aos dirigi en TV2 el programa: “Amb ulls de dona” (con ojos de mujer) subraya que en una encuesta de la Generalitat de Catalua sobre la percepcin de la igualdad de hombres y mujeres, casi un 50% de hombres respondi que “el grado de igualdad entre ambos sexos era muy alto. Mientras que un 43% de las mujeres contest que era bajo o muy bajo…”.

Cppulo subray que falta muchísimo para que las mujeres trabajen en las mismas condiciones que los hombres y que ser empresario es mucho ms fcil para ellos. “Los obstculos mas grandes para crear una empresa y mantenerla es la falta de apoyo financiero, que hasta hace poco se negaba casi completamente a las mujeres sin un aval masculino, y por otro lado, la falta de cultura empresarial que sigue juzgando como normales dedicaciones al trabajo absolutamente irracionales, que nunca tienen en cuenta la vida familiar, cuya logstica, por supuesto, todava depende de ellas”.

Fotos: AmecoPress.

Pies de foto:

1.- Ponentes de la mesa: Silvia Cppulo, Eva Lpez, Nria Basi y Dolores Sanfic

2.- Mar Serna y Sara Berbel, en la presentacin de la jornada "Yo directiva" en el gran Teatro del Liceo

Autonomas – Liderazgo; 5 julio, 07 (AmecoPress)