

Extraído de

<http://www.amecopress.net>

La Comunidad de Murcia imparte un curso sobre igualdad para incorporar la visión de género en la profesión periodística

- Noticias -

Fecha de publicación : Jueves 5 de julio de 2007

Los medios de comunicación ante el reto de la igualdad: representación de género, estereotipos y cambio social es el título de un curso, organizado por el Instituto de la Mujer de la Región de Murcia y la Universidad murciana en el marco del proyecto *Adelántate*, con el objetivo de implicar a los medios de comunicación en el logro de la igualdad real en todos los ámbitos de la sociedad.

La coordinadora del curso, Pilar López, considera que este gobierno lo está haciendo muy bien en materia de igualdad, la ley está ahí y ahora hay que hacerla efectiva. Para la investigadora, los medios de comunicación tienen una asignatura pendiente, porque todavía no se han comprometido en materia de igualdad.

En este sentido, alabó la iniciativa de los diarios gratuitos *20 minutos* y *Metro*, los únicos periódicos españoles que hasta el momento han eliminado de sus páginas la sección de contactos. Pilar López confió en que esta actuación se extienda a los grandes medios de prensa escrita porque, a su juicio, no es coherente defender una línea editorial a favor de la igualdad y la no violencia hacia las mujeres, y al mismo tiempo, publicar este tipo de anuncios.

La coordinadora reconoció que las profesionales de la comunicación también topan con el techo de cristal a la hora de acceder a puestos de responsabilidad de las empresas en las que trabajan pero consideró que éste no es el motivo de que la igualdad no se haya incorporado aún a los medios.

Respecto a uso del lenguaje no sexista, López aseguró que es necesario asumirlo como forma natural de comunicación y eliminar la reproducción de los estereotipos de género que se dan en los medios, no sólo en la redacción de noticias sino en otros formatos, como en los guiones de las series televisivas, programas de entretenimiento y anuncios publicitarios.

Por último, se refirió al tratamiento mediático de la violencia de género que, en su opinión, ha mejorado, aunque todavía es habitual que informen de forma aislada de la muerte de cada mujer, cuando deberían presentarlo como un problema social, y evitan la utilización de la palabra *asesinato*, que Pilar López considera el término más apropiado para este tipo de noticias.

El curso *Los medios de comunicación ante el reto de la igualdad: representación de género, estereotipos y cambio social* tendrá lugar en San Javier (Murcia) entre los días 16 y 20 de julio, y está destinado a las personas que estudian y trabajan en el ámbito de la comunicación, con el objetivo de capacitarles en temas de igualdad y para que incorporen la visión de género a su práctica profesional.

Autonomías comunicación y género 5 julio, 07 (AmecoPress)