

Extraído de

<http://www.amecopress.net>

Profesionales de la comunicación analizan en Cataluña la perspectiva de género en los medios

- Noticias -

Fecha de publicación : Jueves 9 de octubre de 2008

Los modos de elaborar una noticia con perspectiva de género, la utilización del lenguaje teniendo en cuenta a mujeres y hombres, y cómo incidir en la agenda informativa ejerciendo un periodismo transversal más acorde con las particularidades de la población femenina y masculina, son algunos de los contenidos del Primer Taller de Género y Comunicación que, organizado por la Red de Mujeres Periodistas y Comunicadoras de Cataluña y la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género, tendrá lugar el próximo lunes en Barcelona.

El curso está organizado en tres bloques temáticos que pretenden por un lado contextualizar, desde el punto de vista histórico, la perspectiva de género en la comunicación, y por otro, concretar cómo se construye una información de género. En este sentido, prestarán especial incidencia en los temas relativos las diferentes formas de violencia que se ejerce contra las mujeres y a su tratamiento en los medios.

Por último, habrá una puesta en común entre alumnado y profesorado. En el taller intervendrán Sara Lovera, fundadora de la agencia de noticias con visión de género CIMAC, Dolores Comas d Argemir, integrante de la Comisión de Operadores y Género, y Marta Selva, presidenta del Instituto Catalán de la Mujer.

Del ámbito comunicativo, participarán entre otras- Ángela Castellanos y Mirta Calderón, de la agencia de comunicación de género SEMLac, Cristina Pérez Fraga, presidenta de la Asociación de Mujeres Profesionales de la Comunicación (Ameco), Marta Corcoy, de la Asociación de la Prensa de Cataluña, Maricel Chavarria, de la Vanguardia, y Sonia García, de El Periódico de Cataluña.

En opinión de Tona Gusi, de la Red Internacional de Periodistas y Comunicadoras de Cataluña, existe un retraso en la aplicación de la perspectiva de género en la comunicación y en el acceso de las periodistas a los puestos de responsabilidad de los medios, aunque al menos se percibe un interés por cambiar la situación.

Respecto a la reciente elección de Magis Iglesias, periodista de la agencia Colpisa, como presidenta de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), Gusi consideró que ha costado mucho que este cargo sea asumido por una mujer y esperamos que se note .

Medios de comunicación- Formación en género; 09 octubre (08) AmecoPress