

Extraído de

<http://www.amecopress.net>

“La moda en nuestro país va hacia la comodidad y el abaratamiento de los precios”

- Noticias -

Fecha de publicación : Viernes 22 de junio de 2007

Lleva la pasión por la costura en la sangre. Petro Valverde se confiesa enamorado de su profesión, que para él es más importante que cualquier cosa: la familia, los amigos, los novios… Vestir a la infanta Elena el día de su boda le catapultó a la fama, aunque sus diseños han conquistado también otras casas reales, como la Jordana, y también a otras princesas, como Tessa de Baviera.

A sus sesenta años de edad, a Petro Valverde no se le suben los reconocimientos a la cabeza y no olvida sus comienzos, por eso, ayer se sentó ante el alumnado de la Escuela Superior de Moda y Empresa (ESME) -de la que es padrino- dispuesto a resolver las inquietudes de la juventud que hoy empieza en el mundo de la moda.



Petro ama la alta costura porque no le gusta diseñar un vestido “y no saber quién se lo va a poner”. Sin embargo, reconoció que hacer una prenda única, a medida de una persona y una ocasión concreta, es tan laborioso que el trabajo puede extenderse hasta seis meses, porque hay que tener en cuenta muchos factores: El lugar de la celebración, las joyas que se van a usar, el peinado, el maquillaje… todo está personalizado.

El secreto de su éxito está basado en la capacidad de trabajo y la creatividad, pero el resultado no será posible sin “el gran equipo que tengo detrás, que he ido haciendo poco a poco, porque algunos llevan muchos años conmigo. Esto es muy importante”;, señaló.

En sus creaciones busca la sencillez, la elegancia, la comodidad, la calidad de los tejidos pero, sobre todo, “la satisfacción del trabajo bien hecho”. Alabó “la valentía” de la puesta en escena de Galiano y habló especialmente bien de Elio Berhanyer, a quien consideró “una figura irrepetible, el más grande diseñador que hemos tenido en este país”.

Respecto al futuro de la moda en España, manifestó que va hacia la comodidad y el abaratamiento de los precios, derivado del aumento de la competencia. Aunque a su juicio, la industria española no cree en el diseño de aquí y cuesta mucho esfuerzo salir adelante, esta situación está cambiando gracias a las composiciones de los nuevos creadores.

No entiende que las grandes cadenas, como Zara, supongan una competencia para la alta costura, cuyo público es más minoritario. Por el contrario, le parece muy bien que acerquen las creaciones de las grandes firmas a la calle con precios asequibles. “Yo estoy encantado de que me copien, es una satisfacción”;, agregó con una sonrisa, y matizó que son los diseñadores los que “no podemos copiar a otros”.

“La moda en nuestro país va hacia la comodidad y el abaratamiento de los precios”

Por ltimo, Petro Valverde, vaticin que el cambio climtico tambn va a afectar a la moda, porque “vamos a tener que vestir de forma diferente, con nuevos tejidos que necesitarn otros tratamientos” y que se tendrn que coser de otra manera.

Fotos: AmecoPress

Sociedad – Cultura y arte; 22 junio, 07 (AmecoPress)