

Extraido de

<http://www.amecopress.net>

**&#8220;Queremos quitar ese  
estereotipo que tiene el  
inmigrante, que es una  
persona conflictiva, para decir  
que el inmigrante o la  
inmigrante es el nuevo  
ciudadano&#8221;**

- Entrevistas -

Fecha de publicación : Miércoles 20 de junio de 2007

*El 4 de junio sali a la circulacin en distintos municipios de <st1:personname productid="la Comunidad" w:st="on">la Comunidad</st1:personname> de Madrid, el peridico gratuito &ldquo;El Nuevo Ciudadano&rdquo;, con una tirada de 40.000 ejemplares y dirigido al colectivo inmigrante. Este nuevo peridico es el primero en su gnero que circular de forma diaria. Se trata de un proyecto de comunicacin gestionado y editado por el Grupo G&C Comunicacin. Omar Macedo, director del peridico &ldquo;El Nuevo Ciudadano&rdquo;, ha recibido a **AmecoPress** en las oficinas desde donde se elaboran las noticias del da a da.<o:p></o:p>*

**- El 4 de junio sali a la calle &ldquo;El Nuevo Ciudadano&rdquo;, un peridico gratuito de circulacin diaria, cuyo pblico objetivo es el colectivo inmigrante.<o:p></o:p>**

- As es. &ldquo;El Nuevo Ciudadano&rdquo; es un peridico diario gratuito, para toda <st1:personname productid="la Comunidad" w:st="on">la Comunidad</st1:personname> de Madrid, pero principalmente en el municipio de Madrid, que es donde se concentra la mayor parte de inmigrantes y en los municipios con mayor presencia de colectivo inmigrantes, como Parla donde hay un mayor nmero de marroques, Alcal de Henares donde hay ms rumanos, porque no slo nos dirigimos a los latinoamericanos tambin nos dirigimos al colectivo rumano, marroqu, la otra semana tambin se va a iniciar publicaciones en rumano y en rabe, queremos tomar en cuenta a las minoras de grupos inmigrantes, porque muchos peridicos de parecidas caractersticas slo toman en cuenta al grupo de inmigrantes mayoritarios.

**- &ldquo;El Nuevo Ciudadano&rdquo; est editado y gestionado por el Grupo G&C Comunicacin, cmo surgi esta idea y como se ha gestionado este proyecto de comunicacin ?<o:p></o:p>**

- G&C Comunicacin es un grupo de inmigrantes formado hace muchos aos, se inici con una radio como primer medio de comunicacin, esta radio era radio ecuatoriana en FM y dirigida al colectivo ecuatoriano pero tambin al pblico latinoamericano, mejicano, colombiano, peruano&hellip; pero ms adelante surgi la iniciativa de este proyecto, de crear un medio impreso de circulacin diaria, ante la ausencia de ste en todo el territorio nacional. Este proyecto lo estuvimos gestionando hace aproximadamente 6 meses, pero al final sali a la luz el peridico, al principio fue muy difcil, ya que existe una gran incredulidad hacia lo que puede ser el colectivo inmigrante, hacia lo que representa el inmigrante, pero finalmente se consigui y aqu estamos. La radio continua funcionando ya 2 aos y nosotros pretendemos durar ms que eso y mucho ms, la intencin del grupo es extenderse a las principales ciudades de mayor colectivo de inmigrantes como Barcelona y Murcia y duplicar el tiraje de las publicaciones, en este momento estamos repartiendo 40.000 ejemplares diarios y pensamos llegar a los 80.000 ejemplares.

**- Cmo surgi la idea de llamar al peridico &ldquo;El Nuevo Ciudadano&rdquo;? Denota un concepto un tanto masculino.<o:p></o:p>**

- S claro, te cuento que nosotros hemos recibido respuestas, opiniones, de por qu no hemos llamado al peridico &ldquo;la nueva ciudadana&ldquo;, y yo he contestado de forma muy sencilla, yo me refiero al nuevo ciudadano, al inmigrante o la inmigrante, es decir el nuevo ciudadano es el inmigrante y la inmigrante, en este sentido lo reflej y no por una situacin de gnero, nosotros tenemos muy en cuenta a las mujeres inmigrantes ya que son las principales trabajadoras, segn los datos que tenemos estn contribuyendo ms que los hombres en el mbito laboral, entonces queremos recalcar que nos interesan tanto las mujeres inmigrantes y los hombres inmigrantes y todo su entorno social, econmico y cultural que engloba. Queremos quitar ese estereotipo que tiene el inmigrante, que es una persona conflictiva, para decir que el inmigrante o la inmigrante es el nuevo ciudadano.

**- Cmo han organizado el trabajo dentro del peridico? Cmo es el da a da?<o:p></o:p>**

- Es muy difícil, al no existir un medio similar en estos momentos, de que haya información que exista información, pero que no la publican con periodicidad o no lo enfocan las instituciones o las organizaciones no gubernamentales, sin embargo tenemos un grupo profesional trabajando, precisamente gran parte de esta plantilla son mujeres, como Elva de República Dominicana, que está a cargo de la sección de economía y primera plana, Angela de Colombia, que lleva la sección de Espectáculos y noticias de primera plana, Maricruz de Argentina que es la jefa de redacción. Contamos en este momento con 4 periodistas de diferentes nacionalidades, de Colombia, Argentina, República Dominicana, México; tenemos una maquetadora colombiana, un diseñador peruano, es decir tenemos una distribución muy igualitaria entre hombres y mujeres pero no porque pensamos en el concepto de género, sino que este grupo profesional, que son 15 profesionales en su totalidad de diferentes nacionalidades, son 8 mujeres y 7 hombres, creyeron en este proyecto de comunicación desde el principio y es lo que ahora les motiva a salir adelante y trabajar en "El Nuevo Ciudadano";.

### **Tienen contactos con periodistas de países de Latinoamérica?, cómo se articula el sistema de intercambio de comunicaciones o temáticas internacionales?**

- Tenemos contacto con periodistas de Colombia, Perú y Ecuador, tenemos dos corresponsales mujeres y un corresponsal hombre. En Perú es Carmen Tanaka y en Ecuador Jessica Solrzano, ellas nos envían informaciones importantes o de trascendencia social que ocurren en los países correspondientes y más si se relaciona con los inmigrantes de España. En la sección de primera plana contamos con asuntos importantes que ocurren en los países de origen y tenemos otra sección de Inmigración que tocamos temas relacionados a la inmigración tanto de aquí en España o en otros países como EEUU, Italia, etc., ya que existe un colectivo muy importante.

**- Vivimos actualmente en un país donde existen colectivos muy importantes, formados en su mayoría por mujeres, que luchan por los derechos humanos y por la reivindicación de los mismos, en relación a noticias de violencia de género o sobre la vigente ley de igualdad o leyes de conciliación de vida familiar y laboral, que afectan también a la mujer inmigrante ya que según los últimos datos estadísticos de "la Comunidad" de Madrid, el porcentaje en el alta de Seguridad Social de la mujer extranjera ha aumentado en relación al hombre inmigrante. Muchas veces las y los inmigrantes ignoran sus derechos, piensan enfatizarlo en "El Nuevo Ciudadano";?**

- Sí claro, vamos a apoyar todo lo que tenga relación con el inmigrante y la inmigrante, esa es la línea del periódico, todas las noticias de trascendencia social o que repercute a las mujeres o los hombres inmigrantes, como por ejemplo la ley de dependencia que se ha aprobado recientemente por el gobierno español, dicen que muchos de los beneficiarios van a ser los inmigrantes pero yo diría que serán más las mujeres trabajadoras inmigrantes, porque muchas de las mujeres extranjeras que son en gran parte de Latinoamérica trabajan en el cuidado de personas, otra situación que debemos también considerar es la desigualdad que existe hacia las mujeres extranjeras que trabajan como empleadas de hogar, no tienen la protección de las mismas leyes que tienen otros sectores laborales, como el derecho a cobrar paro ante un despido, entonces tenemos que recalcar o visualizar esta problemática, también existen hombres en este sector pero el 80% aproximadamente son mujeres y están desprotegidas por la legislación española y "El Nuevo Ciudadano" tiene como prioridad denunciar esta situación, que incluso este grupo de trabajadoras del servicio doméstico se están organizando, están formando asociaciones, para luchar por la reforma de esta ley y que pronto habrá cambios en este ámbito laboral y nosotros apoyaremos dándoles cobertura en nuestro medio a sus reivindicaciones laborales. Nosotros apoyamos a las inmigrantes y a los inmigrantes, pero obviamente es cierto que existen puntos neurálgicos que afectan más a las mujeres inmigrantes y vamos a apoyarlas en todo sentido.

**- ¿Qué reacciones esperan lograr o conseguir en el público tanto extranjero como español?**

- Queremos que "El Nuevo Ciudadano" tenga perspectiva no sólo desde la biodiversidad cultural sino

tambin desde la integracin, que a travs de nuestro medio la sociedad espaola tenga conocimiento de lo bueno que ocurre en nuestros pases, es cierto que existen malas noticias pero queremos tambn destacar las informaciones positivas, este es uno de los principales objetivos que tenemos en el peridico, la sociedad espaola y el mismo colectivo inmigrante van a conocer a travs de &ldquo;El Nuevo Ciudadano&rdquo; tradiciones, costumbres, valores que muchas veces los inmigrantes pierden con los aos al residir fuera de sus pases de origen y es difcil recuperarlos.

**- Tambn existe un porcentaje muy importante de mujeres inmigrantes cualificadas que se enfrentan al difcil proceso de homologacin a las titulaciones espaolas**

- As es, precisamente hace dos das publicamos sobre un colectivo de enfermeras ecuatorianas que se estn organizando para crear una asociacin que favorezca sobre todo a la enfermera de especialidad geritrica, que muchas veces llegan mujeres profesionales y preparadas en este mbito laboral pero que no pueden ejercer por no tener homologada la titulacin y tienen que trabajar en otro sector laboral, entonces a travs de esta asociacin se quiere orientar en el proceso de homologacin a las mujeres inmigrantes que tienen la carrera de enfermera, que muchas veces al principio desconocen el sistema de homologacin de ttulos extranjeros, desde &ldquo;El Nuevo Ciudadano&rdquo; apoyamos difundir estas asociaciones y, claro, la problemtica desde diferentes ngulos que enfrentan o presentan el colectivo inmigrante femenino.

**- Dnde se van a repartir los peridicos o qu puntos van a tener en cuenta para la distribucin?**

- Sobre todo en las principales estaciones de metro, locutorios, restaurantes, asociaciones&hellip; Nuestro pblico objetivo es el colectivo inmigrante pero tambn queremos llegar al pblico espaol, nosotros no slo queremos dar informacin de calidad sino que la noticia tenga utilidad y que la gente la utilice y eso es un trabajo difcil pero que lo realizamos con ilusin, optimismo y creemos en este proyecto.

**La opinin de algunas de las periodistas de &ldquo;El Nuevo Ciudadano&rdquo;**

ngela Sarmiento es de Colombia, lleg hace 2 aos y medio a Espaa y ha trabajado anteriormente en otras revistas y ahora en &ldquo;El Nuevo Ciudadano&ldquo;. Es redactora de noticias de primera plana, explica que tiene nuevas experiencias profesionales compartiendo mucho trabajo periodstico de a pie con los compaeros y compaeras del peridico, pero reconoce que es difcil ejercer la carrera de periodismo no slo por la homologacin sino por encontrar una oportunidad laboral; como el resto tiene que trabajar muchas veces en otros mbitos laborales, menos cualificados, pero ahora tiene mucha ilusin en colaborar en este medio impreso.

Elva Guerrero es de Repblica Dominicana, lleg a Espaa hace siete aos y ha colaborado anteriormente en otros medios periodsticos nacionales aunque es la primera vez que colabora en un proyecto periodstico de estas caractersticas. Est encargada del rea de Economa aunque varan un poco, dependiendo de la trascendencia de las informaciones que se tienen que tratar en el peridico.

Maricruz es argentina, vive en Madrid hace dos aos, tambn ha colaborado en otros medios periodsticos, y ahora trabaja en &ldquo;El Nuevo Ciudadano&rdquo;, en su opinin una experiencia profesional muy interesante. Maricruz se siente identificada con el medio ya que la manera de comunicar, para ella, es idnea.

ngela, Elva y Maricruz coinciden en sealar que una de las experiencias ms curiosas es que anteriormente

colaboraron en medios nacionales donde muchas veces eran ellas las nicas extranjeras, pero ahora trabajan con periodistas de diferentes nacionalidades, diferentes culturas y costumbres pero que sobre todo se comunican entre ellos, ya que aunque hablan el mismo idioma, muchas veces entender los terminos de cada pas latinoamericano se ha convertido en todo un intercambio cultural.

-----<o:p></o:p>

Foto: AmecoPress

-----<o:p></o:p>

**Medios de comunicacin &ndash; Comunicacin y gnero &ndash; 20 junio, 07 (AmecoPress)<o:p></o:p>**

<o:p> </o:p>